



GIORGIO CAMPATELLI, Partner leader Italia, CISCO

1) Quali sono le tecnologie sulle quali Cisco sta oggi puntando? Una di queste è l'IoT?

L'offerta tecnologica e architeturale di Cisco si declina oggi in cinque linee di prodotti:

- Enterprise Networking, l'offerta storica del Vendor, che continua a incidere significativamente sulle revenues complessivamente generate
- Collaboration
- Data Center, che rappresenta la linea d'offerta sulla quale Cisco sta concentrando la maggior parte degli attuali investimenti
- Security
- Service Provider.

Combinando e integrando queste aree d'offerta, Cisco costruisce, sempre con il supporto dei suoi partner, varie soluzioni come quelle nell'area IOT e Smart City.

Per Expo 2015 Cisco ha realizzato, insieme agli altri player tecnologici, una Digital Smart City completamente Full IP; tutti i principali servizi presenti sul sito espositivo viaggiano infatti su rete IP.

In collaborazione con Between - Ernst & Young e Schneider Electric, Cisco Italia ha recentemente lanciato MyLearnSmart, una piattaforma di training dedicata in primo luogo ai Partner, ma anche a tutte le aziende che desiderano approfondire le tematiche SMART. L'iniziativa è stata ideata e creata in Italia, infatti i contenuti sono in italiano e prendono in esame il mercato e i settori industriali del nostro Paese.

L'Innovazione è sempre alla base dell'attività di Cisco, come dimostrano i 6/7 miliardi di dollari investiti ogni anno in attività di R&D, circa il 12% del fatturato.

2) Che iniziative state portando sul Canale per far in modo che i Partner si mantengano allineati a voi nello sviluppo del portafoglio d'offerta?

Il canale, come si accennava precedentemente, ha un ruolo centrale nel modello di Business di Cisco visto che tutta l'offerta è portata sul mercato dai Partner. Cisco dedica loro molta attenzione come dimostra il fatto che i rewards si basano sulle competenze di cui i Partner dispongono e non sul business che generano. Il supporto offerto al Canale si basa su Specializzazioni e Certificazioni gestite da entità esterne, anche attraverso audit specifici.